舞台『ハリー・ポッターと呪いの子』ご招待/ステマ規制について

【プラットフォーム】Instagram フィード・リール、X、TikTok
【内容】下記①と②の両方を必ず明記ください。
①＃PR （＃pr は NG)、＃プロモーション、＃宣伝、＃広告　いずれか
②　舞台『ハリーポッターと呪いの子』、＃ハリポタ舞台　いずれか

推奨表記：　#PR #ハリポタ舞台

※NG 事項※（一例）
・冒頭に明記せず大量のハッシュタグの中に関係タグが埋もれている
・最初の投稿ではなく、コメント欄やリプライで記載する
・関係タグを周囲の文字より小さく or 色を薄くして表示する
・動画の概要欄のみで記載し、動画内には何の表示もない

プラットフォーム別投稿例【Instagram】

▼OK例

ポイント
・主体の明示にあたる「**タイアップラベル**」の紐づけ設定をしていれば基本的にOK
・広告主によっては説明文内での関係性明示の依頼がある事も

▼NG例

NG理由
・「タイアップラベル」の設定がない
・＃PR #広告主名 の記載がなく、**#PRは他タグに埋もれている**

©HoriPro Digital Entertainment Inc. All right reserved

プラットフォーム別投稿例【X（旧Twitter）】

▼OK例

ポイント
・**#pr のように小文字記載はNG**

▼NG例

NG理由
・1投稿目ではなく、ツリー投稿内で関係性の明示をしている
※ツリー投稿では、1投稿目以降すべての投稿でも関係性の明示が必須

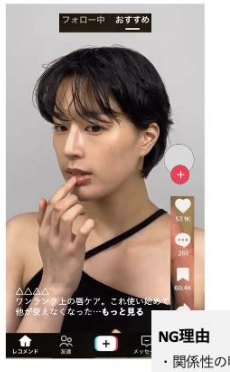
©HoriPro Digital Entertainment Inc. All right reserved

プラットフォーム別投稿例【TikTok】

▼OK例

ポイント
・プロモーション設定とサービス名の記載が必須

▼NG例



NG理由
・関係性の明示がない（主体・関係内容ともに）

©HoriPro Digital Entertainment Inc. All right reserved